



Carnet de commandes du 3^{ème} trimestre 2007-2008 : + 53%

**Croissance de 53% du montant des commandes enregistrées
au cours du 3^{ème} trimestre de l'exercice fiscal 2007-2008 (1^{er} octobre / 31 décembre).**

Le montant des commandes enregistrées par TRILOGIQ lors du 3^{ème} trimestre se monte à **9.758 K€** à comparer à **6.380 K€** lors de l'exercice précédent, soit une **croissance de 53%**.

La France, l'Allemagne, le Brésil et le Mexique - en démarrage - sont les zones les plus dynamiques en termes de croissance des commandes, dans la continuation de ce qui a été observé depuis le début de l'exercice.

Situation à 9 mois

Sur les 9 premiers mois de l'année (1^{er} avril / 31 décembre), le montant cumulé des commandes enregistrées se monte à **27.560 K€** à comparer à **17.724 K€** lors des 9 premiers mois de l'exercice précédent, **soit une croissance de 56%**.

En milliers d'euros	2007/2008	2006/2007	Variation
1 ^{er} trimestre	9.308	6.189	+ 50%
2 ^{ème} trimestre	8.494	5.155	+ 65%
3 ^{ème} trimestre	9.758	6.380	+ 53%
Total 9 premiers mois	27.560	17.724	+ 55%

TRILOGIQ constate une adhésion de plus en plus marquée aux méthodes Lean-Manufacturing de grands groupes industriels internationaux. Ces groupes évoluent dans des secteurs très variés allant du médical à l'aéronautique en passant par l'informatique ou la distribution spécialisée. AMAZON.COM, DELL COMPUTER et IBM font ainsi partie des nouveaux clients de TRILOGIQ aux Etats-Unis et au Mexique.

Dans l'industrie automobile, la cadence accélérée des projets de nouveaux véhicules et des renouvellements incite à la restructuration des lignes d'assemblage selon le modèle Lean. Dans l'industrie automobile, ce n'est pas le volume des immatriculations qui détermine la dynamique par rapport au Lean-Manufacturing, mais bien davantage l'impératif d'améliorer sensiblement la productivité et la flexibilité des usines.

Enfin, TRILOGIQ constate actuellement une demande particulièrement forte de la part de la plupart des grands fabricants de camions.