



## **Carnet de commandes exercice 2007/2008 : + 50 %**

Le carnet de commandes consolidé de TRILOGIQ s'élève à **36.458 K€** pour l'exercice clos au 31 mars 2008 à comparer à **24.259 K€** pour l'exercice précédent, soit une progression de **50 %**.

A noter que deux pays en particulier ont tiré ce taux de croissance vers le haut, l'Allemagne et le Brésil, avec des carnets de commande qui ont plus que doublé d'un exercice à l'autre.

### **Forte dynamique de l'activité sur l'exercice:**

Cette croissance -d'autant plus satisfaisante que les taux de change de la zone US\$ et rand Sud-Africain ont encore évolué très défavorablement par rapport à l'euro- s'explique principalement par :

- La performance commerciale de Trilogiq
- Un environnement macro-économique de plus en plus favorable au lean-manufacturing.

### **La performance commerciale propre à Trilogiq : Une activité commerciale soutenue.**

Conformément à la stratégie présentée lors de son entrée sur Alternext en novembre 2006, Trilogiq a multiplié les actions commerciales d'envergure à travers le monde : ouverture de filiales dans de nouveaux pays (Mexique- PECO), renforcement des équipes de vente et de service dans les pays à fort potentiels (Allemagne, Brésil).

Ce déploiement a entre autres permis :

- L'acquisition de nouveaux grands comptes dans l'industrie automobile ( BMW - Volkswagen ...) pour lesquels Trilogiq a intensifié sa politique d'innovation en produits et en services.
- L'intensification de la diversification de la clientèle vers les autres industries, telles que l'aéronautique, l'électronique, les produits grands publics et l'électroménager.

En terme de communication et de marketing, Trilogiq a réorienté ses efforts vers le référencement Internet afin de faire connaître Trilogiq et ses services dans le monde entier.

### **Les facteurs macro-économique: l'accélération de la diffusion du lean-manufacturing**

Eu égard aux résultats obtenus par les précurseurs (Toyota au Japon, Porsche en Europe principalement), de plus en plus de grands groupes industriels déploient la méthode lean dans leurs processus de production. Depuis 10 ans, ce déploiement global constitue un environnement extrêmement porteur pour les ventes de Trilogiq. Cette tendance devrait se confirmer dans les années à venir, notamment avec la

mise en place de lignes de production de nouvelle génération tenant compte de la contrainte écologique et de la nécessité d'améliorer toujours plus la productivité.

Trilogiq annoncera les résultats de l'exercice 2007-2008 le 21 Juillet 2008.

Trilogiq SA. Intégrateur en Lean-manufacturing. Pour toute information complémentaire : Tel 01 34 30 74 74  
ISIN FR0010397901-MNEMONIQUE : ALTRI