



Comptes annuels au 31 mars 2008

Résultat net + 70%
Résultat d'exploitation : + 62%
Chiffre d'affaires + 43%

En milliers d'euros	31 mars 2008*	31 mars 2007	Variation
Chiffre d'affaires	35.400	24.694	+ 43%
Marge brute	22.191	16.141	+ 37%
Résultat d'exploitation	8.189	5.051	+ 62%
Résultat financier	<402>	<298>	
Résultat net Groupe	5.459	3.218	+ 70%
Capitaux propres Groupe	21.507	16.171	+ 33%
Dettes financières	386	905	- 57%
Trésorerie	12.152	9.504	+ 28%

* en cours d'audit par les Commissaires aux Comptes

Chiffre d'affaires : croissance de 43%.

La contribution de chaque société du Groupe au chiffre d'affaires consolidé se détaille comme suit :

En milliers d'euros	31.03.2008	31.03.2007	Variation
Europe Occidentale	24.254	16.458	+ 47%
Europe de l'Est	2.317	375	x 6,2
Amérique du Nord	4.347	4.848	- 10%
Brésil	2.780	1.304	x 2,1
Hémisphère Sud	1.702	1.710	- %
Total	35.400	24.694	+ 43%

Les faits marquants sont les suivants :

- l'activité France progresse de 25%, essentiellement portée par le développement des industries hors automobile,
- en Allemagne, le chiffre d'affaires a plus que doublé sous l'effet des contrats significatifs signés avec AUDI, BMW et leurs équipementiers,
- pour son premier exercice, la Belgique a enregistré un chiffre d'affaires de 671 K€,
- l'activité en Europe de l'Est a plus que sextuplé avec la montée en puissance des filiales ouvertes en 2006 – 2007 (Hongrie, République Tchèque et Slovaquie) et le lancement de la Pologne et de la Roumanie sur l'exercice 2007 – 2008,

- dans la zone Etats-Unis / Mexique, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 8,5% en US\$ mais en baisse de 10% en Euros du fait de la poursuite de la dépréciation du US\$ par rapport à l'Euro (de 0,75 € au 31 mars 2007 à 0,63 € au 31 mars 2008),
- au Brésil, l'activité a été multipliée par plus de 2 notamment du fait des contrats signés avec FIAT et VOLKSWAGEN,
- dans l'hémisphère sud, le Rand sud-africain et le Dollar australien s'étant dépréciés par rapport à l'Euro, le chiffre d'affaires reste stable par rapport à 2007. En monnaie locale, l'Afrique du Sud a progressé de 18% pendant que l'Australie diminuait de 11%.

Marge brute : 62% de la production

La marge brute recule de 3,9 points pour s'élever à 62,4% de la production du fait de l'augmentation du prix des matières premières, et notamment de l'acier et du plastique, qui n'a pas été intégralement répercutée chez les clients. Au cours de l'exercice 2007-2008, TRILOGIQ a commencé à mettre en place une stratégie visant à optimiser les coûts logistiques par l'implantation d'outils de production (machine d'assemblage de rails, profileuse) dans les pays à monnaies faibles (Mexique, Afrique du Sud). De même, les investissements prévus au cours de l'exercice 2008-2009 devraient contribuer à poursuivre l'augmentation de la productivité de TRILOGIQ.

Résultat d'exploitation : 23% du chiffre d'affaires

La croissance du résultat d'exploitation, qui atteint 8,2 M€, est de 62%. Au 31 mars 2008, il s'élève à 23,1% du chiffre d'affaires à comparer à 20,5% en 2007. Cette progression de 2,6 points s'explique principalement par :

- une amélioration de la productivité des équipes avec une valeur ajoutée par personne évoluant de 89 K€ en 2007 à 95 K€ en 2008,
- la maîtrise des frais généraux,
- l'augmentation des ventes de services à plus forte rentabilité.

Résultat financier

Au 31 mars 2008, les charges financières s'élèvent à 402 K€, à comparer à 298 K€ en 2007. Cette évolution s'explique par la baisse des monnaies américaine (de 0,75 € à 0,63 €) et sud-africaine (de 0,103 € à 0,078 €) par rapport à l'Euro qui génèrent une perte sur la trésorerie en dollars et en rands au 31 mars 2008. TRILOGIQ poursuit ses efforts dans la mise en place d'un plan d'actions afin d'acheter des composants et produire dans ces zones pour augmenter la marge brute et bénéficier de la faiblesse de ces monnaies.

Résultat net : 15% du chiffre d'affaires

Toutes les filiales importantes sont désormais rentables et contribuent au résultat net du Groupe. Des taux de rentabilité élevés sont notamment observés en France, au Brésil, en Allemagne et en République Tchèque.

Après la prise en compte de l'impôt sur les résultats (de 2.264 K€ sur 2008 à comparer à 1.557 K€ en 2007), les comptes consolidés arrêtés au 31 mars 2008 se traduisent par un résultat net d'ensemble de 5.528 K€ à comparer à 3.240 K€ sur l'exercice précédent.

Perspectives 2008-2009

La demande en intégration Lean-Manufacturing restant soutenue tant dans l'industrie automobile que dans les autres industries manufacturières, le chiffre d'affaires de TRILOGIQ devrait poursuivre sa croissance à deux chiffres lors de l'exercice 2008-2009. Les récents contrats signés par TRILOGIQ avec EMBRAER au Brésil et PORSCHE en Allemagne confortent cette tendance.